

Food

*Un interno dello shop
Victor Churchill
a Sydney in Australia.
Foto Paul Gosney*



In atelier dal macellaio

Vintage look a base di total-teak. E moderno design cutting-edge. Un nuovo concetto della vecchia tradizione macellaia. Negli anni bui dei bottegai, in Australia nasce uno spazio che rielegge un passato da valorizzare. Anche il nome, Victor Churchill, è una combinazione di heritage familiare e storia di Woollahara, il piccolo quartiere di Sydney che è la base logistica dello store. Dopo il benchmark ottenuto con la Vic's premium quality meat (carne presente nei ristoranti più prestigiosi di Australia, Cina e Singapore), Vic e Anthony Puharich, padre e figlio, hanno annunciato l'apertura del loro butcher shop in Queen street. La macelleria, esistente dal 1876, oggi diventa un tempio del design modernista. «Non stiamo reinventando la storia, ma soltanto spingendoci oltre i confini in termini di qualità e presentando uno schema tipicamente europeo del concetto di gastronomia, che rappresenta molto più dell'offrire carne di alta qualità», ha spiegato Puharich junior. In negozio sono presenti, infatti, anche cibi ready to eat e arrostiti, charcuterie e un range di smallgoods,

salse e condimenti preparati dallo chef bretone Romeo Baudouin. Oltre alla gamma di prodotti offerti, anche il servizio e le scelte per l'allestimento degli spazi, curato dal team Dreamtime Australia design, rispecchiano il mood d'insieme. I banchi per affettare le carni sono cilindri in legno massello; i frigo a pozzetto riempiono il background; i quarti di bue, appesi a binari metallici, scorrono davanti a un wall di roccia salina Himalayana che aromatizza e sterilizza l'aria. Il tutto a vista, nascosto soltanto da una tenda leggera di vetro trasparente. Poi le Berkel, la cassa d'antan, i marmi di Calacatta alti 10 cm, lo spiedo Bonnet Labesse Giraudon con i polli trafitti. E il window setting varia di giorno in giorno. Assieme al daily plate, custodito da una campana di vetro e immortalato da 18 telecamere che trasmettono le immagini negli Lcd sovrastanti. Ovviamente un panel super-istruito di sales-assistant a cinque stelle lusso supporta i clienti nella scelta del carrello. In un'atmosfera degna di un atelier d'alta moda.

Francesca Manuzzi

